

RELAZIONE SUI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL'ATENEIO

ANNO DI RIFERIMENTO: 2023

L'Università per Stranieri di Siena è un Ateneio pubblico specializzato nell'insegnamento dell'italiano a stranieri e nella ricerca scientifica sulla diffusione della lingua e della cultura italiana nel mondo. È impegnata inoltre nella formazione di figure professionali in grado di gestire il contatto linguistico e interculturale, oltre che nella formazione e nell'aggiornamento di docenti di italiano per stranieri.

L'Ateneio è specializzato nei processi di internazionalizzazione che investono la lingua, la cultura, la società e l'economia italiana e promuove fortemente la mobilità internazionale degli studenti e dei docenti in una prospettiva di scambio ed arricchimento reciproco che giovano alla qualità della didattica e della ricerca.

L'Università per Stranieri di Siena ha tra i suoi obiettivi strategici l'internazionalizzazione, come ribadito nel Piano Strategico 2022-2024 e in particolare dall'Obiettivo 5 recante "Sviluppo della Terza Missione in chiave locale, nazionale e internazionale (compreso l'orientamento)".

Sul piano dell'attrazione degli studenti internazionali, nell'a.a. 2022/2023 gli studenti con cittadinanza non italiana hanno costituito l'11% dell'intero corpo studentesco, mentre gli immatricolati con cittadinanza diversa da quella italiana nello stesso a.a. ammontavano al 13,34% (fonte ESSE3, dati aggiornati al 15/02/2024). Un dato in costante miglioramento, dato che nell'a.a. 2023/2024 gli studenti con cittadinanza non italiana hanno raggiunto il 12,9% degli iscritti e il 20% degli immatricolati (fonte ESSE3, dati aggiornati al 15/02/2024).

In termini di *Internationalization at Home*, ovvero di azioni realizzate all'interno dell'istituzione per promuoverne l'internazionalizzazione, l'Ateneio si pone come ambiente plurilingue e multiculturale, incoraggiando numerose occasioni di scambio e incontro tra gli studenti internazionali e quelli italiani.

Dopo la contrazione registrata negli ultimi anni a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, sin dal 2022 si è registrata una generale ripartenza delle iniziative di internazionalizzazione, con particolare riferimento ai flussi di mobilità studentesca (sia in entrata che in uscita), dello scambio di docenti e studiosi/e e della promozione dell'offerta didattica dell'Ateneio all'estero presso i principali paesi partner, ad eccezione della Cina, le cui disposizioni tuttora impediscono la mobilità studentesca in ingresso verso quel paese, e della Russia, per le vicende legate al conflitto russo-ucraino.

La presente relazione ha l'obiettivo di evidenziare le linee strategiche messe in atto da parte dell'Università per Stranieri di Siena relativamente all'anno 2023 alla luce degli "[Indicatori di internazionalizzazione del sistema universitario italiano](#)" elaborati dalla CRUI nel 2015 e dei documenti programmatici "L'internazionalizzazione della formazione superiore in Italia. Le Università" (Fabio Rugge, CRUI [2018](#) e [2019](#)) realizzati allo scopo di avvicinare gli Atenei italiani agli obiettivi di sistema europei definiti nella Strategia 2020 e nei documenti della [EHEA - European Higher Education Area](#). Tali indicatori suggeriscono i seguenti 9 obiettivi e azioni di internazionalizzazione:

1. Internazionalizzazione dell'offerta formativa sui tre cicli

L'Ateneo presenta all'interno della propria offerta didattica corsi di Laurea, Laurea Magistrale, Master di I e II livello, Scuola di Specializzazione, Dottorato di Ricerca, Certificazioni linguistiche e didattiche (CILS e DITALS), corsi di formazione e aggiornamento per docenti di italiano in presenza e a distanza.

Per il pubblico straniero offre inoltre corsi di lingua e cultura italiana in presenza e a distanza, corsi per docenti di italiano all'estero, corsi a richiesta su tematiche specifiche, Foundation Year, corsi EPLUS (corsi intensivi per la preparazione linguistica di studenti stranieri Erasmus+ in Italia), corsi di lingua italiana per studenti cinesi dei progetti Marco Polo e Turandot, MOOC (Massive Open Online Courses).

Sul piano dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa è da segnalare l'attivazione a partire dall'anno accademico 2021/2022 del corso di laurea in [Lingua, letteratura, arti italiane in prospettiva internazionale](#) (corso erogato prevalentemente a distanza).

Sin dall'adozione del precedente [Piano Strategico 2016 - 2018](#), l'Università per Stranieri di Siena ha posto molta enfasi sul rafforzamento e il rilancio degli scambi internazionali tramite l'Obiettivo n. 10. Si sottolinea che tale Obiettivo è stato pienamente raggiunto, e in particolare ha visto per la prima volta l'avvio della stipula di numerosi percorsi di Doppio Titolo, regolamentati dall'Ateneo con il ["Regolamento di Ateneo per l'organizzazione di corsi di laurea internazionali finalizzati al rilascio del titolo doppio o multiplo"](#).

Come suggerito dal D.M. n. 270/2004, Art. 3, Comma 10 il quale stabilisce che: "Sulla base di apposite convenzioni, le Università italiane possono rilasciare i titoli anche congiuntamente con altri Atenei italiani o stranieri", e come delineato dal Documento "Le possibili tipologie di corsi di studio internazionali" approvato dalla Commissione Didattica CRUI il 17 aprile 2019, l'Ateneo ha stipulato accordi bilaterali per l'organizzazione di corsi di laurea internazionali finalizzati al rilascio del [Doppio Titolo](#), per i quali annualmente viene pubblicato un bando di Ateneo nel mese di marzo.

Sono attualmente attivi i seguenti programmi di Doppio Titolo:

1. percorso di Doppio Titolo tra il corso di laurea in Lingua e Cultura Italiana per l'Insegnamento agli Stranieri e per la Scuola e il Bachelor Degree in Italian della **Hanoi University** - Hanoi (Vietnam);
2. percorso di Doppio Titolo tra il corso di laurea in Lingua e Cultura Italiana per l'Insegnamento agli Stranieri e per la Scuola e la Licence LLCER d'Etudes Italiennes dell'**Université de Caen - Normandie** - Caen (Francia);
3. percorso di Doppio Titolo tra il corso di laurea in Mediazione Linguistica e Culturale - Traduzione in ambito turistico imprenditoriale e il Bachelor of Arts in Germanistik/Italomannistik della **Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg** - Erlangen (Germania);
4. percorso di Doppio Titolo tra il corso di laurea in Mediazione Linguistica e Culturale e il Bachelor in Chinese Language and Culture della **Nankai University** - Tianjin (Cina);
5. percorso di Doppio Titolo tra il corso di laurea in Mediazione Linguistica e Culturale e la Licence mention Langues, Littératures, Civilisations Étrangères et Régionales (LLCER) parcours Études Italiennes dell'**Université Paris Nanterre** - Nanterre (Francia);
6. percorso di Doppio Titolo tra il corso di Laurea Magistrale in Scienze Linguistiche e Comunicazione Interculturale - Lingue Orientali per la Comunicazione Interculturale e il Corso di

Laurea Magistrale in Lingue e Culture (Italia- Russia) dell'**Accademia Russa Cristiana di Scienze Umanistiche** - San Pietroburgo (Russia);

7. percorso di Doppio Titolo tra il corso di Laurea Magistrale in Scienze Linguistiche e Comunicazione Interculturale - Lingue Orientali per la Comunicazione Interculturale e Didattica della lingua italiana a stranieri e il Master of Korean Studies/Master of Education della **Busan University of Foreign Studies** - Busan (Corea);

8. percorso di Doppio Titolo tra i corsi di Laurea Magistrale in Scienze Linguistiche e Comunicazione Interculturale (Didattica dell'Italiano a Stranieri) e Competenze testuali per l'editoria, l'insegnamento e la promozione turistica (Competenze testuali per l'editoria) e il Masterstudiengang Hauptfach Romanistik-Italienisch-Nebenfach Europäische Kulturstudien della **Universität des Saarlandes** - Saarbrücken (Germania);

9. percorso di Doppio Titolo tra i corsi di Laurea in Lingua e Cultura Italiana per l'Insegnamento agli Stranieri e per la Scuola e il Bachelor in Lingua e Letteratura Italiana della **Jilin International Studies University** - Changchun (Cina) - Doppio Titolo solo in entrata;

10. percorso di Doppio Titolo tra i corsi di Laurea in Mediazione Linguistica e Culturale e il corso di Laurea in "Lingua Italiana" della **Zhejiang International Studies University** - Hangzhou (Cina) - Doppio Titolo solo in entrata.

Si segnala inoltre l'avanzamento delle attività per la stipula di un nuovo doppio titolo triennale con **l'Università di Ankara (Turchia)**.

Nel dicembre 2023 è stato firmato l'Accordo di Cooperazione con l'Università degli Studi Internazionali dello Zhejiang (Cina) per il conseguimento del Doppio Titolo da parte degli studenti dell'istituzione partner cinese. Il progetto ha visto per l'a.a. 2023/2024 l'iscrizione di n. 39 studenti, che verranno a Siena nell'a.a. 2026/2027.

Tali percorsi, ai sensi della Tabella K del DM 6/2019, rientrano tra le possibili tipologie di corsi di studio internazionale con cosiddetta "mobilità internazionale strutturata" nei quali: A) un certo numero di studenti consegua un numero rilevante di CFU all'estero al fine di conseguire un titolo doppio o multiplo in attuazione di un accordo fra due o più Atenei (convenzioni per titoli doppi/multipli, mobilità per titoli); oppure: B) un'elevata percentuale degli studenti del corso di studio consegua un numero rilevante di CFU all'estero (mobilità per crediti).

Tra le azioni più significative di internazionalizzazione dei corsi di studio, si segnala l'attivazione della sesta edizione del [Foundation Year](#), un percorso formativo preparatorio di durata annuale destinato agli studenti internazionali con meno di 12 anni di scolarità che desiderano iscriversi ai corsi di laurea triennale presso una Università italiana e istituito ai sensi delle "[Procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia 2023-2024](#)" emanate dal Ministero dell'Università e della Ricerca.

L'impegno dell'Ateneo nell'attivazione del programma si riflette inoltre nell'organizzazione degli "Stati Generali dei Foundation Year/courses" che sono stati ospitati a Siena il 17 e 18 aprile 2023 al fine di condividere e uniformare prassi e regolamentazioni relative ai Foundation Courses attualmente attivati in Italia.

Nel corso del 2023 sono stati avviati i contatti (formalizzati poi nel 2024) con l'Università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo per l'attivazione del percorso "Area Scienze Gastronomiche" dall'a.a. 2024/2025.

2. Internazionalizzazione e iniziative di ricerca

Sono numerosi i progetti di ricerca che coinvolgono l'Ateneo nel rapporto con gli studenti internazionali e, in generale, sulle tematiche dell'internazionalizzazione.

Nell'ambito del Programma Regionale di Sviluppo 2016-2020 della Regione Toscana, si è concluso il progetto di ricerca sulle migrazioni qualificate dal titolo "Mobilità internazionale e interregionale da e verso il sistema universitario toscano" (con pubblicazione dei risultati nel volume nel 2023 "La mobilità degli studenti nelle Università della Toscana" a cura di Carla Bagna, Fabio Berti, Giorgia Giovannetti, Gabriele Tomei, ISBN 978-88-351-4792-3, Franco Editori).

Il progetto complessivo constava di quattro linee di ricerca sulle dinamiche di mobilità che interessano la regione, ciascuna coordinata da un Ateneo componente la rete: Università degli Studi di Firenze (programmi Erasmus+ in entrata e in uscita e offerta di doppi titoli), Università di Pisa (nuove emigrazioni qualificate), Università degli Studi di Siena (mobilità interregionale in ingresso e nelle scelte in itinere degli studenti universitari).

L'oggetto di indagine della linea di ricerca a cura dell'Università per Stranieri di Siena è stato l'analisi degli studenti internazionali che vengono a studiare in Toscana (Laurea Triennale, Magistrale, Dottorato) e le traiettorie nel post-laurea.

L'Ateneo è stato inoltre partner del progetto "Alta Formazione e Ricerca nelle Università Toscane 2020 - AFRUT2020", volto ad una maggiore integrazione delle Università con il sistema produttivo regionale. In questo ambito è stato attivato il percorso "Alta Formazione e Internazionalizzazione: analisi di processi e percorsi (Acronimo INTERPROCESS 2.0)", che intende formare figure in grado di operare nella progettazione, gestione e coordinamento di percorsi di internazionalizzazione per promuovere le attività di alta formazione, ricerca e trasferimento tecnologico. Il progetto ha finanziato le attività di due assegniste che hanno concluso le attività a settembre 2022.

Per quanto riguarda specifiche esperienze internazionali, l'Università per Stranieri di Siena ha preso parte anche per il 2023 alla XI edizione [Master-Class "Trans/frontières et Dialogue des disciplines: Coopération Européenne - Diplomatie Territoriale et Dialogue Méditerranée"](#) (già svolta a Siena nel 2022), con la partecipazione attiva degli studenti dell'Università per Stranieri di Siena. La Master-Class è una rete di Università di vari Paesi (Italia, Francia, Spagna, Germania) riunite attorno all'obiettivo dell'alta formazione e la professionalizzazione degli studenti di livello magistrale, e affronta temi legati alla cooperazione territoriale e transfrontaliera dalla prospettiva del dialogo interdisciplinare.

3. Internazionalizzazione e mobilità del corpo studentesco

Per quanto concerne la mobilità del corpo studentesco, l'Ateneo ha al suo attivo circa 100 accordi nell'ambito del programma comunitario [Erasmus+](#), e altri 125 Accordi Quadro bilaterali attraverso i quali è stato possibile avviare [bandi di mobilità extraeuropea](#) con Università partner in Australia, Argentina, Brasile, Cina, Colombia, Corea del Sud, Egitto, Georgia, Giappone, Libano, Messico, Russia, Taiwan e Vietnam.

La mobilità in ambito europeo, supportata tramite il programma Erasmus+ KA131, ha visto per l'anno accademico 2022/2023:

- n. 152 studenti/esse in uscita per studio (+ 2 studenti nell'ambito della "Short Mobility");
- n. 70 studenti/esse in entrata per studio;
- n. 30 studenti/esse in uscita per Traineeship;
- n. 2 studenti/esse in entrata per Traineeship.

La mobilità in ambito extra-europeo, realizzata sulla base di accordi bilaterali e supportata tramite fondi di Ateneo, ha visto per l'anno accademico 2022/2023:

n. 55 studenti/esse in uscita per studio;

n. 40 studenti/esse in entrata per studio.

Ulteriori contributi a supporto della mobilità studentesca in Corea del Sud sono stati messi a disposizione dall'avviso per n. 4 contributi del valore di euro 2.000,00 cad. offerti dal Centro di Ricerche e Studi Coreani "Yun Dongju" (CeSK) attivo presso l'Ateneo dal 6 luglio 2023.

Per quanto riguarda i [Doppi Titoli](#), nell'a.a. 2022/2023 si sono registrati/e n. 14 studenti/esse in uscita e n. 4 studenti/esse in entrata.

Ulteriori iniziative a sostegno di periodi di studio e tirocinio all'estero sono rappresentate da:

- Bando di Ateneo per Tirocinio di formazione nell'ambito della storia della lingua e dei dialetti italiani, specificamente lessicografia storica ed etimologia, presso il Laboratorio del LEI-Lessico Etimologico Italiano Digitale delle Università di Mannheim e Saarbrücken (Germania);

- Bando COASIT per l'invio di Assistenti di Lingua Italiana per le scuole del Victoria (Melbourne e Provincia) in convenzione con il COASIT - Comitato Assistenza Italiani di Melbourne;

- Bandi su richiesta per l'invio di neo-laureati in didattica dell'italiano a stranieri in collaborazione con rappresentanze diplomatico-consolari, istituti italiani di cultura, università e scuole all'estero in cui è presente lo studio dell'italiano.

Nel corso del 2023 è stata inoltre approvata la candidatura del progetto Erasmus+ KA171, che sarà implementato negli anni 2024 e 2025 e finanzia la mobilità di studenti di 3° ciclo e docenti in Uzbekistan presso la Uzbek State World Languages University.

4. Internazionalizzazione e mobilità del corpo docente

L'Ateneo sostiene e incoraggia la promozione dell'internazionalizzazione del corpo docente mediante il sostegno all'invio e all'accoglienza di Visiting Professors/Researchers/PhDs. Nel corso del 2023 è stato emanato il [Regolamento per Visiting Fellows](#) al fine di agevolare e definire le modalità di ammissione degli studiosi stranieri.

5. Internazionalizzazione dell'organizzazione

Per quanto riguarda le iniziative attivate dall'Ateneo per promuovere la collaborazione accademica ed interistituzionale a livello internazionale, per il 2023 si evidenziano:

- Adesione a [network accademici](#) internazionali quali IAU (*International Association of Universities*, l'Associazione internazionale delle Università con sede a Parigi, in collaborazione con la quale è stato organizzato l'evento formativo dal titolo "How to create successful internationalization strategies and activities" a Siena nei giorni 11 e 12 ottobre 2023) e a reti di [Cooperazione Internazionale allo Sviluppo](#) quali SAR (*Scholars at Risk*, che sostiene e difende i principi della libertà accademica e ha l'obiettivo di proteggere studiosi in pericolo di vita o il cui lavoro è compromesso);

- Prosecuzione di collaborazioni strategiche quali la [Korea Foundation](#) per la promozione della lingua e della cultura coreana e l'[Ufficio di rappresentanza dell'Università Statale di San Pietroburgo in Italia presso l'Università per Stranieri di Siena](#) che organizza [cicli di seminari](#) e tavole rotonde con la partecipazione di studenti e studiosi italiani e russi;

- Realizzazione della giornata di presentazione del 03/03/2023 per gli studenti realizzata dal MAECI sul progetto "Outreach" e dedicata alle opportunità professionali della carriera diplomatica;

- Accordo di programma triennale con il MUR per ampliamento, potenziamento e valorizzazione del sistema certificatorio dell'italiano come lingua straniera e delle lingue straniere caratterizzanti

l'offerta didattica di Ateneo (arabo, catalano, cinese, coreano, francese, giapponese, inglese, portoghese, russo, spagnolo, tedesco). Istituzione della certificazione della lingua turca. Progettazione e sperimentazione di certificazioni per le lingue ucraina e swahili;
- Accordi con gli Istituti Italiani di Cultura di Istanbul, Jakarta e Tel Aviv per la realizzazione di corsi di lingua italiana a distanza - [CLID](#).

6. Cooperazione e trasferimento di conoscenza

Sul tema della Cooperazione Internazionale allo Sviluppo l'Ateneo favorisce iniziative con partner internazionali e partecipa attivamente alle principali azioni di promozione culturale sui temi dello sviluppo.

L'Università per Stranieri di Siena fa parte della rete [CUCS - Coordinamento Universitario per la Cooperazione allo Sviluppo](#), della [Rete delle Università Italiane per la Pace](#) (RUNIPACE) e ha aderito anche al [Manifesto dell'Università Inclusiva](#).

Nel corso del 2023 l'Ateneo ha aderito alla quinta edizione del progetto dei Corridoi Universitari per i rifugiati (*University Corridors for Refugees* - UNICORE) promosso dall'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i rifugiati (UNHCR) per la formazione linguistica pre-partenza in favore degli studenti rifugiati destinati alle Università italiane nell'ambito del progetto "Corridoi Universitari per i Rifugiati/University Corridors for Refugees, UNICORE 5.0".

Si è inoltre attivato tempestivamente nelle azioni messe in atto dal sistema universitario italiano a sostegno dell'emergenza in Ucraina (accoglienza di n. 5 Research Fellow in fuga dall'Ucraina e dalla Russia a seguito del conflitto in corso) e in Afghanistan.

L'Università per Stranieri di Siena ha attivato anche nel corso del 2023 partenariati strategici internazionali tramite la stipula o il rinnovo di accordi di cooperazione interaccademica, tutti pubblicati sulla piattaforma [CINECA "Accordi Internazionali"](#).

7. Reti e Networking

L'Ateneo partecipa ai principali network italiani, e per questo opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con Uni-Italia (di cui Unistrasi è membro del Consiglio Scientifico) e con il [CUIA - Consorzio Universitario Italiano per l'Argentina](#). All'interno dell'Ateneo è presente uno specifico delegato per i rapporti con il CUIA.

L'Ateneo è membro dell'Associazione [CLIQ \(Certificazione Lingua Italiana di Qualità\)](#) promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e volta a creare una cultura della qualità della certificazione linguistica. In questa veste è presente a molti tavoli sulla diffusione della lingua e cultura italiana nel mondo e sul tema delle certificazioni anche attraverso la pro-Rettrice alle Certificazioni.

A livello regionale, sin dal 2012 l'Ateneo è stato tra i fondatori del Network delle Università toscane "TUNE - Tuscany University Network", istituito con l'obiettivo di favorire il processo di internazionalizzazione degli Atenei toscani e promuovere l'ingresso degli studenti stranieri nel

sistema universitario toscano. Dal marzo 2018 è attivo il nuovo Protocollo delle Università Toscane “*Tuscany’s Universities*”, che ha l’obiettivo di proseguire per un ulteriore quinquennio le attività intraprese nel periodo 2012 - 2017, con l’ingresso anche della Scuola IMT Alti Studi Lucca.

Da maggio 2018 l’Università per Stranieri di Siena è membro di [Tour4Eu \(Tuscan Organisation of Universities and Research for Europe\)](#), l’associazione senza scopo di lucro di diritto belga che riunisce la Regione Toscana e le sette Università toscane (Università di Pisa, Università di Firenze, Università degli Studi di Siena, Università per Stranieri di Siena, Scuola IMT - Alti Studi Lucca, Scuola Normale Superiore e Scuola Superiore Sant’Anna) per promuovere gli interessi del sistema della ricerca toscana presso l’UE, rafforzarne l’internazionalizzazione e accrescerne la progettualità europea. Nel febbraio 2019 la Regione Toscana ha firmato un accordo a Bruxelles con JRC (Joint Research Center), il servizio scientifico interno della Commissione Europea che fornisce supporto al processo decisionale dell’UE mediante consulenze scientifiche indipendenti. Le attività entro tali reti proseguono anche nel triennio in corso.

L’Ateneo collabora attivamente in seno alla Conferenza dei Rettori dal dicembre 2018 tramite il Comitato “*CRUI International*” per supportare i processi di internazionalizzazione delle Università italiane nelle seguenti iniziative:

- stesura del documento “[Strategia per la promozione all’estero della formazione superiore italiana 2017/2020](#)”;
- aggiornamento del rapporto “[L’internazionalizzazione della formazione superiore in Italia: Le Università](#)” realizzato nel 2018 e 2019;
- ricognizione delle iniziative messe in atto dalle Università italiane sul tema dei Foundation Programs, al fine di individuare un’impostazione comune da condividere a livello nazionale.

L’Ateneo supporta lo sviluppo di reti di alunni tramite la propria [Associazione Ex Alunni](#), che intende costituire un riferimento per tutti gli ex studenti dell’Università per Stranieri di Siena nell’ottica della promozione e della diffusione della lingua e cultura italiana nel mondo.

Sul piano del reclutamento degli studenti internazionali, a partire dal 2018 l’Ateneo ha siglato accordi con partner cinesi per l’istituzione di “Desk Unistrasi” a Shanghai, Nantong, Pechino con l’obiettivo di promuovere l’offerta formativa e le attività di ricerca dell’Università per Stranieri di Siena e di rafforzare le attività di orientamento destinate agli studenti cinesi che desiderano compiere i loro studi universitari in Italia. Tali accordi sono stati rinnovati nel corso del 2021 e sono costantemente monitorati.

In tema di “Desk Unistrasi”, nel corso del 2023 l’Ateneo ha portato a termine le procedure amministrative necessarie per l’attivazione del “Desk Unistrasi” in Turchia in esecuzione di quanto indicato all’art. 3 dell’Accordo di Programma 2022 - 2024 stipulato tra l’Università per Stranieri di Siena e il Ministero dell’Università e della Ricerca.

Dal 21 settembre 2020 l’Università per Stranieri di Siena è inoltre [Sede di Rappresentanza ufficiale in Italia dell’Università Statale di San Pietroburgo \(Russia\)](#). Il progetto ha l’obiettivo di favorire la cooperazione tra l’Università Statale di San Pietroburgo e le istituzioni italiane deputate all’insegnamento e alla ricerca in Italia, pur considerando l’attuale situazione geopolitica. L’Ufficio si propone di:

- organizzare e realizzare progetti di ricerca congiunti;

- organizzare conferenze scientifiche e tavole rotonde con la partecipazione di studenti e studiosi delle Università italiane;
- promuovere la lingua russa, la storia e la cultura della Russia in Italia e la lingua, la storia e la cultura italiana in Russia;
- realizzare video-lezioni per studenti e studiosi delle Università italiane;
- organizzare Summer School tematiche;
- informare il pubblico accademico italiano sui programmi di insegnamento e di ricerca, e sugli eventi culturali che si svolgono presso l'Università Statale di San Pietroburgo;
- coordinare la cooperazione con tutte le Università partner dell'Università Statale di San Pietroburgo in Italia.

8. Promozione e comunicazione

Nel 2023 sono state realizzate numerose iniziative destinate alla promozione dell'offerta didattica dell'Ateneo all'estero. La scelta dei saloni ai quali aderire risponde a una analisi svolta a livello annuale che delinea il quadro delle aree di maggiore potenziale sviluppo e interesse. Per il 2023:

- STUDIARE IN ITALIA (Istituto Italiano di Cultura di Tirana, Albania, dal 24 al 25 marzo 2023)
- AULA ITALIA (Camera di Commercio italiana per la Colombia, Medellín/Cali/ Bogotá, dal 24 al 28 ottobre 2023)
- STUDY IN EUROPE (Buenos Aires, Argentina, 30 settembre 2023)
- SALONE DELLO STUDIO IN ITALIA (Istituti Italiani di Cultura di Tokyo e Osaka, Giappone, dall'11 al 13 novembre 2023)
- STUDY IN ITALY DAYS (Istanbul, Turchia, 25 novembre 2023)
- ACTIFL (Chicago, USA, dal 17 al 19 novembre 2023).

L'Ateneo è stato inoltre presente nei due principali eventi di networking dell'Alta Formazione: [NAFSA: Association of International Educators](#) a Washington (USA) dal 28 maggio - 2 giugno 2023, ed [EAIE: European Association for International Education](#) a Rotterdam (Paesi Bassi) dal 26 al 29 settembre 2023, in cui i rappresentanti dell'Università per Stranieri di Siena hanno avuto l'opportunità di organizzare incontri con gli uffici internazionali delle altre Università presenti con l'obiettivo di stipulare accordi di cooperazione interuniversitaria.

9. Politiche linguistiche

Nell'ambito del presente obiettivo, rifacendoci al documento CRUI e al piano strategico di Ateneo le linee di azioni da perseguire si sviluppano in relazione a:

- a) politiche per la formazione linguistica degli studenti con attenzione agli obiettivi europei del multilinguismo;
- b) certificazioni linguistiche;
- c) formazione linguistica funzionale alla mobilità;
- d) politiche per la formazione dell'italiano L2 e per la certificazione e verifica delle competenze in accesso e in uscita;
- e) politiche per la formazione interculturale;
- f) creazione di eventi multiculturali finalizzati a rendere visibile la presenza di un corpo di studenti e docenti internazionali.

Tra gli insegnamenti linguistici attivati, a partire dell'a.a. 2017/2018 l'Ateneo ha introdotto lo studio del coreano e del portoghese, dall'a.a. 2018/2019 del catalano, e dall'a.a. 2023/2024 dello swahili,

turco e ucraino, portando a 14 il numero di lingue insegnate nell'ambito dei corsi di Laurea (in aggiunta ad arabo, cinese, giapponese, russo, francese, inglese, spagnolo e tedesco), oltre all'italiano L2. Si segnala per l'a.a. 2023/2024 il corso sperimentale di lingua vietnamita, organizzato in collaborazione con l'Università di Hanoi e che ha visto la partecipazione di circa 30 studenti.

Nell'ambito delle [certificazioni linguistiche](#) l'Ateneo, oltre ad produrre ed erogare la certificazione CILS per l'italiano, è sede accreditata delle seguenti certificazioni linguistiche:

CATALANO: [Certificazione IRL](#)

CINESE: [Certificazione HSK](#)

COREANO: [Certificazione TOPIK](#)

FRANCESE: [Certificazione DELF/DALF](#)

INGLESE: [Certificazione TRINITY](#), [Certificazione IELTS](#)

PORTOGHESE: [Certificazione CAPLE](#)

RUSSO: [Certificazione TORFL](#)

SPAGNOLO: [Certificazione DELE](#)

TEDESCO: [Certificazione ÖSD](#), [Certificazione GOETHE](#)

Sul piano delle politiche linguistiche, si sottolinea che l'Ateneo beneficia dal 2018 del sostegno della [Korea Foundation](#), organizzazione non-profit della Corea del Sud che supporta Università ed istituzioni estere con l'obiettivo di promuovere l'insegnamento della lingua e cultura coreana nel mondo. L'Ateneo ha ricevuto sostegno per l'attivazione dei corsi di "Lingua e Traduzione Coreana" tramite il progetto *Employment of Faculty Contract Professor* e per la realizzazione delle tre edizioni della International Summer School "[Corso di formazione sugli Studi Coreani](#)".

L'Ateneo ha inoltre ottenuto un cofinanziamento con il progetto *Establishment of Professorships* per la copertura di circa il 70% dei costi per una posizione di ricercatore di coreano per 5 anni (2020-2025) e numerose donazioni di libri in coreano.

Dal 2020 l'Ateneo riceve il contributo della Eurasia Foundation di Tokyo (Giappone) nell'ambito del progetto "*Asian Community and Europe*", che ha lo scopo di promuovere un network tra docenti di studi asiatici tramite l'attivazione di cicli di seminari (anche in modalità virtuale) di 15 lezioni annuali concernenti discipline che abbracciano più paesi asiatici.

Sul piano degli eventi tesi a favorire la visibilità di studenti internazionali ospitati da UNISTRASI, si conferma l'attività di "Tandem Linguistico" realizzata dai Centri Linguistici CLUSS e CLASS in collaborazione con il Dipartimento, che offre la possibilità agli studenti stranieri che studiano l'italiano e agli studenti italiani che studiano le lingue straniere di praticare la lingua oggetto di studio in coppia con studenti madrelingua e permette, attraverso incontri periodici, di creare spazi di comunicazione favorendo la consapevolezza dell'eterogeneità della comunità universitaria

Si sottolinea infine che l'Università per Stranieri di Siena anche nel 2023 ha continuato l'attività relativa al MOOC (Massive Open Online Course) dedicato all'insegnamento dell'italiano, denominato "[Introduction to Italian](#)" e ospitato dalla piattaforma [FutureLearn](#). I MOOC (Massive Open Online Course) sono uno strumento importante per migliorare la visibilità dell'Ateneo: il corso MOOC di Unistrasi è tra i 100 corsi più popolari della storia di FutureLearn (precisamente al 35° posto, unico MOOC italiano in lista e primo tra i MOOC per lingue che non siano inglese).